

Партнерское соглашение

Настоящее соглашение (далее по тексту «Соглашение») заключается между Компанией, с одной стороны, и лицом, открывшим партнерский счет в Компании (далее «Партнер»), с другой стороны. При совместном упоминании в тексте настоящего соглашения Компания и Партнер могут в дальнейшем именоваться «Стороны».

1. Предмет соглашения

1.1. В соответствии с условиями настоящего соглашения Партнер обязуется от своего имени и за свой счет осуществлять поиск и привлечение новых Клиентов для открытия ими торговых счетов в Компании и совершения операций на финансовых рынках. В свою очередь, Компания обязуется оплачивать услуги Партнера на условиях, указанных в настоящем Соглашении и приложениях к нему, являющихся неотъемлемой частью данного Соглашения.

1.2. Неотъемлемой частью настоящего Соглашения является Приложение №1 «Условия партнерской программы», опубликованное на Сайте Компании.

1.3. Для регистрации в качестве Партнера и открытия партнерского счета необходимо заполнить регистрационную форму на Сайте Компании.

1.4. При регистрации в качестве Партнера заинтересованное лицо акцептом настоящего Соглашения подтверждает, что: а) с условиями настоящего Соглашения ознакомлен; б) все условия настоящего Соглашения понятны и безоговорочно принимаются в полном объеме; в) отсутствуют какие-либо обстоятельства, препятствующие принятию настоящего Соглашения.

1.5. На Партнера распространяются условия Клиентского соглашения и приложений к нему, которые он принимает в обязательном порядке при регистрации партнерского счета, в той мере, в которой вышеназванные документы не противоречат настоящему Соглашению.

1.6. Зарегистрированному Партнеру Компания предоставляет: партнерский счет, промокод Партнера (Agent ID), партнерскую ссылку, доступ к рекламным материалам Компании и другим партнерским сервисам в Личном кабинете. Сообщение об успешной регистрации направляется на электронный адрес Партнера (указанный при регистрации).

1.7. Партнером в рамках настоящего Соглашения не может быть юридическое лицо, гражданин и налоговый резидент следующих стран: Великобритании, Корейской Народно-Демократической Республики, Соединенных Штатов Америки. Также действующему Партнеру запрещается размещать и распространять рекламные материалы любого вида о Компании в вышеуказанных странах.

1.8. Компания оставляет за собой право отказать в регистрации Партнера без объяснения причины, в том числе запретить повторные попытки регистрации в будущем.

2. Общие положения

2.1. Партнер безоговорочно признает, что все привлеченные им Клиенты являются Клиентами Компании.

2.2. Привлеченным Клиентом Партнера не может являться сам Партнер, его родственники, лица, уже зарегистрированные в Компании (имеющие Личный кабинет), а также любые другие взаимозависимые лица.

2.3. Клиент считается привлеченным Партнером и включается в его партнерскую группу в том случае, если он впервые регистрируется в качестве Клиента Компании и при соблюдении одного из следующих условий:

2.3.1. Клиент указывает промокод Партнера в регистрационной форме открытия торгового счета.

2.3.2. Клиент переходит на Сайт Компании по партнерской ссылке (баннеру, информеру и т.п.).

2.4. В случае, если Клиент признан привлеченным Партнером, все последующие торговые счета, открываемые этим Клиентом, будут автоматически включены в группу Партнера.

2.5. Запрещается перевод Клиентов между партнерскими группами (от одного Партнера к другому), а также перемещение действующих Клиентов Компании в партнерские группы (даже при регистрации действующими Клиентами нового Личного кабинета).

3. Права Партнера

Партнер имеет право:

- 3.1. Размещать на информационных ресурсах ссылки на Сайт Компании (в том числе, партнерскую ссылку, баннеры, формы и информеры, предоставляемые Компанией).
- 3.2. Знакомить потенциальных Клиентов с официальным Сайтом Компании и его структурой, информировать о сфере деятельности, услугах, сервисах и конкурентных преимуществах Компании, сообщать адреса и контактные реквизиты Компании.
- 3.3. Предоставлять всестороннюю информационную поддержку Клиентам, которые принадлежат к его группе, самостоятельно и своевременно информировать об изменениях в работе, акциях и прочих новостях Компании.
- 3.4. Поддерживать связь с Клиентами, которые были привлечены им в Компанию и открыли торговые счета, если привлеченные Клиенты предоставили Партнеру свои реквизиты для связи.
- 3.5. По предварительному письменному согласованию с Компанией от своего имени осуществлять рекламную и маркетинговую деятельность в интересах Компании, размещать информацию в СМИ, участвовать в выставках, презентациях и аналогичных мероприятиях.
- 3.6. При возникновении претензий выступать в качестве посредника между Компанией и Клиентами, если привлеченные им Клиенты направили ему соответствующую просьбу.
- 3.7. Отдавать распоряжения, связанные со снятием (выводом) средств со своего партнерского счета, в соответствии с настоящим Соглашением.

4. Обязанности Партнера

Партнер обязан:

- 4.1. Указать в регистрационной форме достоверные, точные и актуальные личные данные, сохранить электронную (сканированную) копию документа, удостоверяющего личность в Личном кабинете, а также немедленно уведомить Компанию в случае последующего изменения каких-либо личных данных (ФИО, адрес, телефон и т.п.).
- 4.2. Вступая в отношения с Клиентами и любыми заинтересованными лицами, информировать о своем статусе и полномочиях Партнера (посредника). Во избежание любых сомнений, и без исключений, Партнер всегда и при любых условиях выступает исключительно от своего имени, а не от имени Компании.
- 4.3. Добросовестно осуществлять деятельность по привлечению новых Клиентов в соответствии с настоящим Соглашением.
- 4.4. Владеть общей информацией о международных финансовых рынках и быть компетентным в сфере услуг, предоставляемых Компанией.
- 4.5. Доводить до сведения потенциальных Клиентов максимально полную и достоверную информацию о Компании и оказываемых ей услугах, в случае необходимости ссылаться на документы и условия, размещенные на Сайте Компании, комментировать и разъяснять их, а также в обязательном порядке предупреждать Клиента о рисках, связанных с участием в торговле на международных финансовых рынках, до заключения Клиентского соглашения.
- 4.6. Поддерживать актуальность информации о Компании, ее услугах и сервисах, размещенной на интернет-ресурсе Партнера. В случае выявления недостоверной или неактуальной информации на интернет-ресурсе Партнера, Компания имеет право потребовать у Партнера удалить или актуализировать данные, а Партнер, в свою очередь, обязуется выполнить это требование в течение семи дней с момента обращения Компании.
- 4.7. По запросу Клиентов своей партнерской группы оказывать им всестороннюю информационную поддержку, либо направлять соответствующие запросы в адрес Компании. При наличии претензии к услугам Компании от Клиентов своей группы, немедленно направлять их в адрес Компании с собственными комментариями.
- 4.8. Воздержаться от предоставления Клиенту рекомендаций и советов по проведению операций на торговом счете в рамках Клиентского соглашения, либо правильно ограничить свою ответственность. В любом случае, Компания не несет ответственности за последствия таких рекомендаций и советов.

- 4.9. Сохранять конфиденциальность всей информации относительно персональных данных Клиентов, данных по их счетам и совершаемым ими сделкам.
- 4.10. Информировать Клиента о том, что Клиент не вправе передавать третьим лицам предназначенные для авторизации в Личном кабинете и торговом терминале регистрационные данные (логины и пароли) и обязан обеспечивать их сохранность и конфиденциальность.
- 4.11. В случае предъявления Клиентами Компании претензий, связанных с деятельностью Партнера, самостоятельно урегулировать все претензии таких Клиентов.
- 4.12. В случае возникновения проблем, связанных с ведением бизнеса и оказанием услуг, предлагаемых Компанией, а также при любом стороннем вмешательстве в его деятельность, немедленно сообщить Компании информацию в полном объеме.
- 4.13. Незамедлительно ставить Компанию в известность обо всех фактах или обстоятельствах, ставших ему известными, которые могут повлечь за собой неблагоприятные последствия (риски) для Компании.
- 4.14. Информировать Компанию по ее запросу о ходе, способах и результатах деятельности по привлечению Клиентов.
- 4.15. Незамедлительно исполнять правомерные, осуществимые и конкретные поручения Компании в соответствии с настоящим Соглашением.

5. Ограничения полномочий Партнера

5.1. Партнер не имеет права:

- 5.1.1. Привлекать Клиентов, используя для этого недопустимые способы, в том числе, но не ограничиваясь: обман, введение в заблуждение, предоставление неполной информации о рисках, возникающих в торговле на международных финансовых рынках, и иные способы.
- 5.1.2. Открывать торговые или партнерские счета на самого себя, своих родственников, а также любых других взаимозависимых лиц, используя свою партнерскую ссылку или промокод (исключение составляют только торговые счета, открытые Партнером в своем Личном кабинете).
- 5.1.3. Осуществлять от имени Компании любые финансовые расчеты, в том числе, но не ограничиваясь: а) Принимать от Клиентов или выдавать Клиентам денежные средства, выраженные в любой форме; б) Выдавать Клиентам напрямую или косвенно полную сумму или часть собственных полученных или ожидаемых вознаграждений.
- 5.1.4. От своего имени или от имени и по поручению заинтересованного лица регистрировать нового пользователя в системе Компании, или акцептовать Клиентские соглашения от имени и по поручению Клиентов, а также пользоваться личными логинами, паролями, возможностями Личного кабинета и проводить какие-либо операции с торговыми счетами Клиентов Компании.
- 5.1.5. Разглашать третьим лицам конфиденциальную (недоступную публично) информацию о Компании и Клиентах, полученную в процессе совместной деятельности, а также любую иную информацию, которая может привести к убыткам для Компании или повредить ее деловой репутации, в течение всего срока действия настоящего Соглашения и пяти лет после его расторжения.
- 5.1.6. Использовать прямое упоминание названия Компании, а также названий продвигаемых Компанией продуктов, услуг и сервисов (в любой форме) в ключевых запросах систем контекстной рекламы (Яндекс, Google, Mail.ru и т.п.).
- 5.1.7. Размещать свою партнерскую ссылку на Интернет-ресурсах, принадлежащих Компании.
- 5.1.8. Размещать свою партнерскую ссылку на Интернет-ресурсах, где Компания ведет информационную, рекламную, PR или иную деятельность (корпоративные сообщества в социальных сетях, корпоративные ветки на сторонних форумах и т.п.).
- 5.1.9. Размещать на своих информационных ресурсах тексты, опубликованные на Сайте Компании, кроме специально предусмотренных для этого или письменно согласованных с Компанией материалов.
- 5.1.10. Рассылать спам любого вида (массовые рассылки рекламы или иного вида сообщений лицам, не выражавшим когда-либо желания их получать).

5.1.11. Рекламирывать Компанию и ее продукты в системах активной раскрутки (САР).

5.1.12. Рекламирывать Компанию и ее продукты на аморальных (в том числе порнографических) сайтах, а также сайтах иного содержания, не соответствующего законодательству стран, где Компания осуществляет свою деятельность.

5.1.13. Использовать рекламу, противоречащую законодательным нормам стран, где Компания осуществляет свою деятельность.

5.1.14. Использовать в рекламе искаженную или недостоверную информацию о предлагаемых Компанией услугах, включая сознательное сокрытие рисков, а также иное, что может нанести вред деловой репутации Компании.

5.1.15. Вводить посетителя сайта в заблуждение путем заведомо ложного или принудительного перенаправления (редиректа) посетителя сайта на сайт или страницу Компании, в том числе pop-up или pop-down окна и т.п.

5.1.16. Проводить раскрутку, несоответствующую регламентам и правилам поисковых интернет-систем, сознательно манипулировать результатами выдачи поисковых запросов и использовать прочие методы продвижения в Интернете, вводящие поисковую систему или пользователей поисковой системы в заблуждение.

5.1.17. Использовать любые другие виды недобросовестной рекламы.

5.2. Без соответствующего предварительного письменного разрешения Компании Партнер не имеет права:

5.2.1. Использовать в оригинальном или измененном виде товарные знаки, логотипы, знаки обслуживания, дизайн Сайта Компании и иные результаты интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат Компании. В частности, Партнер не имеет права регистрировать и использовать доменные имена или организацию, с содержанием в наименовании слов Freshforex, либо часть, либо любой иной вариант написания этих слов, например: FreshForex, freshfx, ФрешФорекс и т.п.

5.2.2. Уступать права требования по настоящему Соглашению, заключать субагентские и иные соглашения (договора, контракты), по которым возможна передача полномочий Партнера или их части по настоящему Соглашению третьим лицам.

5.2.3. Публиковать какие-либо заметки (статьи, письма) или способствовать написанию заметок (статей, писем), касающихся Компании, в газеты, журналы и другие периодические издания, а также публиковать на различных ресурсах (в блогах, социальных сетях, на форумах и т.п.) любые материалы, которые могут нанести ущерб деловой репутации Компании.

5.2.4. Вступать в любые отношения, вести переговоры, подписывать любые документы, или брать на себя какие-либо обязательства от имени Компании, а также связывать Компанию какими-либо обязательствами.

5.2.5. Давать какие-либо гарантии или обещания, делать какие-либо заявления в отношении любых условий по каким-либо договорам или соглашениям, заключенными Компанией.

6. Обязанности Компании

Компания обязана:

6.1. Предоставить Партнеру необходимую информацию относительно содержания заключаемых соглашений, а также участия Клиента в торговле на рынке Forex и другими финансовыми инструментами, предлагаемыми Компанией.

6.2. Открывать Клиентам, привлеченным Партнером, торговые счета в Компании, на общих условиях в соответствии с Клиентским соглашением и приложениями к нему (принимать их платежи, предоставлять им возможность осуществлять торговые операции на финансовых рынках, нести все риски и ответственность за расчеты с ними);

6.3. Осуществлять полноценный учет операций Клиентов, привлеченных Партнером, на основании которого выплачивать вознаграждения и осуществлять расчет с Партнером в порядке и сроки, установленные настоящим Соглашением.

- 6.4. Нести ответственность за расчеты с Партнером.
- 6.5. Предоставлять всестороннюю информационную поддержку Партнерам.
- 6.6. Своевременно информировать о важных изменениях в работе Компании.

7. Права Компании

Компания имеет право:

- 7.1. В одностороннем порядке изменять, переименовывать, добавлять условия настоящего Соглашения или приложений к нему, с предварительным письменным уведомлением за 5 (пять) рабочих дней до вступления изменений в силу.
- 7.2. Без каких-либо уведомлений и в любом виде осуществлять контроль (мониторинг) за деятельностью Партнера по части выполнения его функций и обязанностей по настоящему Соглашению, в частности, проверять информационные ресурсы Партнера и используемые методы привлечения Клиентов.
- 7.3. Запросить подробный отчет об исполнении Партнером возложенных на него обязанностей по настоящему Соглашению, о ходе и результатах деятельности по привлечению Клиентов.
- 7.4. Требовать от Партнера подтверждения достоверности данных, указанных при регистрации партнерского счета, в том числе обязать Партнера предоставить дополнительные документы, удостоверяющие личность, в виде электронной (сканированной) копии, либо нотариально заверенной копий, на усмотрение Компании.
- 7.5. В случае сомнения в подлинности предоставленных Партнером документов, удостоверяющих личность, обращаться в правоохранительные органы страны эмитента документа с целью проверки его подлинности.
- 7.6. Использовать идентификационную информацию и сведения, указанные Партнером при регистрации, в рамках противодействия отмыванию денежных средств.
- 7.7. Расторгнуть данное Соглашение, если Партнер не привлек ни одного Клиента в течение 30 (тридцати) дней со дня открытия партнерского счета на Сайте Компании.
- 7.8. Расторгнуть данное Соглашение и исключить из группы Партнера всех ранее привлеченных Клиентов, либо снизить партнерское вознаграждение в 2 раза, если за Партнером не закрепилось ни одного Клиента в течение 90 (девяноста) дней со дня последнего закрепления привлеченного Клиента.
- 7.9. Компания имеет право аннулировать вознаграждение Партнера частично или полностью по сделкам привлеченного им Клиента, исключить Клиента из группы Партнера, либо заблокировать партнерский счет, на свое усмотрение, в случаях:
 - 7.9.1. Обнаружения любого дублирования данных Партнера и Клиента таких, как паспортные данные, адрес, телефон, e-mail, IP-адреса, cid платежные реквизиты и т.п. (счета, торгуемые с одного IP-адреса и/или с одного cid, приравниваются к одному активному счету, а в случае пересечения с данными Партнера считаются взаимозависимыми).
 - 7.9.2. Обнаружения на счету привлеченного Клиента сделок, противоречащих Клиентскому соглашению или приложениям к нему, условиям акций и сервисов, правилам проведения конкурсов Компании (в том числе сделок, осуществленных за счет несовершенства торговой платформы).
 - 7.9.3. Обнаружения использования партнерского счета не по прямому назначению, в том числе любых других мошеннических схем у Партнера и (или) привлеченного им Клиента (например, использование партнерской программы с целью снижения спреда для торговли).
 - 7.9.4. Обнаружения использования Клиентом торговой стратегии, не имеющей экономической целесообразности без предлагаемых Компанией акций, сервисов и партнерской программы для получения дохода.
 - 7.9.5. Грубого нарушения или невыполнения Партнером условий настоящего Соглашения.
- 7.10. Открепить клиента от партнера, в случае, если клиент оформил соответствующее аргументированное обращение в личном кабинете.

7.11. Ограничить доступ к текущим акциям и сервисам Компании для Клиента, привлеченного Партнером, в одностороннем порядке без объяснения причин.

7.12. Осуществлять иные действия и мероприятия, не противоречащие условиям настоящего Соглашения и законодательству страны регистрации Компании.

8. Ограничения ответственности Компании

8.1. Компания ни при каких условиях не несет ответственности:

8.1.1. За любые действия Партнера, совершенные им с нарушением настоящего Соглашения или за пределами полномочий, предоставленных Компанией в форме соответствующего предварительного письменного согласования.

8.1.2. За любой ущерб, причиненный Партнером любым третьим лицам.

8.2. В случае возникновения спорной ситуации между Компанией и Клиентами, привлеченными Партнером, мнение Компании является решающим.

9. Порядок взаиморасчетов Сторон

9.1. Вознаграждение, определенное данным разделом настоящего Соглашения, является единственным видом поощрения Партнера, и Партнер не может претендовать на иные виды поощрения.

9.2. Все выплаты Партнеру осуществляются путем начисления вознаграждения на его партнерский счет ежемесячно - 5-ого числа месяца, следующего за отчетным.

9.3. Партнерский счет предназначен исключительно для осуществления взаиморасчетов Сторон, поэтому на нем отключена возможность проводить торговые операции на финансовых рынках (в порядке, определенном в Клиентском соглашении и приложениях к нему).

9.4. Валютой партнерского счета может быть американский доллар (USD) или рубль РФ (RUB). Для Партнеров, осуществляющих деятельность на территории РФ (зарегистрированных в РФ), валюта партнерского счета только рубль РФ (RUB).

9.5. Вознаграждения Партнера по сделкам, привлеченных им Клиентов, рассчитываются в порядке и сроки, установленные Приложением №1 «Условия партнерской программы», опубликованном на Сайте Компании.

9.6. Не начисляется вознаграждение за торговые операции, соответствующие следующим условиям:

9.6.1. Торговая операция была аннулирована или пересмотрена в соответствии с Клиентским соглашением или приложениями к нему.

9.6.2. Прибыль или убыток торговой операции в пунктах (разница между ценой открытия и закрытия) меньше минимально допустимого результата сделки для начисления вознаграждения, установленного Приложением №1 «Условия партнерской программы».

9.6.3. Продолжительность удержания торговой операции на рынке (разница между временем открытия и закрытия) меньше минимально допустимого времени сделки для начисления вознаграждения, установленного Приложением №1 «Условия партнерской программы».

9.6.4. Если после открытия торговой операции, в течение минимально допустимого времени сделки для начисления вознаграждения, установленного Приложением №1 «Условия партнерской программы», была открыта противоположная торговая операция с равнозначным объемом по тому же торговому инструменту.

9.6.5. Партнерское вознаграждение с данной сделки составляет менее 1 цента (\$ 0,01).

9.6.6. Иным условиям, указанным в Приложении №1 «Условия партнерской программы».

9.7. В случае, если расчетное партнерское вознаграждение по партнерской группе составило более 50% от суммы всех пополнений за вычетом суммы всех снятий по партнерской группе за отчетный месяц или с начала сотрудничества - Компания имеет право зачислить партнерское вознаграждение в размере 50% от суммы всех пополнений за вычетом суммы всех снятий. Данное правило также применимо для отдельного клиента в партнерской группе.

9.8. Вознаграждение Партнера за торговый оборот Клиента, совершенный при наличии на счете кредитных средств, предоставленных компанией, или выплат в рамках акций компании, может быть зачислено в размере пропорциональном величине собственных средств клиента на счете за отчетный месяц. Кроме того, Клиенты без собственных средств на счете могут не учитываться Компанией при формировании статуса Партнера за отчетный месяц.

9.9. Партнер получает возможность снимать (выводить) начисленные вознаграждения только после выполнения следующих условий:

9.9.1. Компания подтвердит соответствие личных данных Партнера, указанных при регистрации, предоставленным им паспортным данным.

9.9.2. Партнер предоставит подтвержденные платежные реквизиты для перечисления средств с партнерского счета.

9.10. Снятие средств с партнерского счета возможно любым способом доступным для партнерского счета в Личном кабинете.

9.11. При снятии или переводе средств с партнерского счета комиссии, конвертации и прочие издержки по переводу средств несет Партнер.

9.12. В целях проведения проверки добросовестности Партнера и корректности начисления партнерских вознаграждений, Компания оставляет за собой право приостановить снятие (вывод) средств с партнерского счета на неопределенный срок.

9.13. В случаях нарушения Партнером условий настоящего Соглашения, Компания оставляет за собой право заблокировать партнерский счет, а также покрывать убытки, причиненные Партнером, за счет средств, причитающихся ему в рамках настоящего Соглашения и приложений к нему.

9.14. В случаях, если в результате нарушения Партнером условий настоящего Соглашения (включая несанкционированные действия или заявления), против Компании будут выдвинуты какие-либо иски, все расходы (убытки), понесенные Компанией, должны быть компенсированы Партнером в полном объеме. Под убытками понимаются расходы, которые Компания произвела или произведет для восстановления своих прав и интересов (реальный ущерб), а также не полученные доходы, которые Компания получила бы при обычных условиях делового оборота, если бы ее деловая репутация, права и интересы не были нарушены (упущенная выгода). Партнер не вправе оспаривать размер убытков, предъявленных Компанией к возмещению.

9.15. Компания не является налоговым агентом Партнера. Стороны самостоятельно и независимо рассчитывают и оплачивают свои налоговые и иные обязательства перед третьими лицами.

10. Обмен информацией

10.1. Для связи Стороны используют следующие способы коммуникаций:

10.1.1. Электронная почта (считается письменным уведомлением по настоящему Соглашению).

10.1.2. Телефон.

10.1.3. Почтовые отправления.

10.1.4. Другие электронные средства связи, предусмотренные Компанией.

10.2. Партнер соглашается, что для направления Партнеру уведомлений или предложений, Компания будет использовать контактную информацию (электронную почту, телефон, адрес и др.), указанную им при регистрации в качестве Партнера.

10.3. Любая корреспонденция (документы, объявления, уведомления, подтверждения, отчеты и др.) считается полученной Партнером:

10.3.1. Через один час после отправки на его электронный адрес.

10.3.2. Через одни календарные сутки после размещения объявления в разделе «Новости компании» на Сайте Компании.

10.3.3. Через пятнадцать календарных дней с момента почтового отправления.

11. Обстоятельства, исключающие ответственность

- 11.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Соглашению, если оно было вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, то есть такими, которые стороны не могли разумно предвидеть или предусмотреть (предотвратить). К таким обстоятельствам относятся: землетрясения, наводнения, цунами, иные природные бедствия, техногенные катастрофы, эпидемии и эпизоотии, террористические акты, массовые беспорядки, запреты, акты и иные действия органов власти, войны и вооруженные конфликты, или иные обстоятельства, не зависящие от воли сторон, обычно называемые форс-мажорными.
- 11.2. К обстоятельствам, исключающим ответственность, в соответствии с настоящим Соглашением также относятся: сбои в каналах связи, технические проблемы Интернет-провайдеров, противоправные действия в отношении Компании, ее сотрудников или ее имущества, в том числе хакерские атаки и прочие противоправные действия в отношении серверов Компании.
- 11.3. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательства, о наступлении, предполагаемом сроке действия и прекращении вышеуказанных обстоятельств обязана немедленно (не более 5 (пяти) рабочих дней) с момента их наступления и прекращения, в письменной форме уведомить другую Сторону.
- 11.4. Факты, изложенные в уведомлении, должны быть подтверждены компетентным органом или организацией соответствующей страны.
- 11.5. Сторона, которая не уведомит контрагента о наступлении обстоятельств, исключающих ответственность, в указанный срок, не вправе ссылаться на них как на обстоятельства, исключающие ответственность.
- 11.6. Если невозможность полного или частичного исполнения обязательства будет существовать свыше 3 (трех) месяцев подряд, Соглашение считается автоматически расторгнутым.

12. Порядок разрешения споров

- 12.1. В случае возникновения спорной ситуации в связи с исполнением настоящего Соглашения, Стороны предпримут все возможные меры для разрешения таких ситуаций путем переговоров.
- 12.2. В случае возникновения спорной ситуации, Сторона, считающая свои интересы нарушенными, обязана в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента, когда она узнала или должна была узнать о нарушении своих интересов, направить другой стороне претензию.
- 12.3. Партнер для оформления претензии в адрес Компании обязан использовать форму обратной связи в Личном кабинете. Претензии, предъявленные в другом формате (на форуме, по телефону и т.д.), к рассмотрению не принимаются.
- 12.4. Претензия должна иметь следующее содержание:
 - а) Имя и фамилию Партнера, номер партнерского счета / название компании;
 - б) Описание сути спорной ситуации;
 - в) Другую информацию, способствующую разрешению возникшей ситуации.В претензии не должно содержаться: эмоциональной оценки спорной ситуации, оскорбительных высказываний и ненормативной лексики.
- 12.5. В случае невыполнения требований, указанных в пунктах 12.3 12.3 и 12.4 12.4 настоящего Соглашения, Компания оставляет за собой право отклонить претензию.
- 12.6. Компания имеет право запросить у Партнера любую дополнительную информацию, необходимую для вынесения решения по спорной ситуации.
- 12.7. Сторона, получившая претензию, обязана в кратчайшие сроки (не более 10 (десяти) рабочих дней), дать на нее письменный мотивированный ответ и предпринять все меры для урегулирования разногласий путем переговоров.

- 12.8. В случае, если претензия со стороны Партнера признана обоснованной, урегулирование происходит только в виде компенсационной выплаты, начисляемой на партнерский счет.
- 12.9. Компания не возмещает недополученную (упущенную) прибыль, в том числе и в случае если Партнер имел намерение совершить какое-либо действие, но не совершил его по какой-либо причине. Компания не возмещает любые косвенные убытки и моральный ущерб.
- 12.10. Если спорная ситуация не описана в настоящем Соглашении, Компания выносит решение по своему усмотрению в соответствии со сложившейся ситуацией.
- 12.11. В случае отсутствия согласия в ходе переговоров или несогласия Партнера с решением, принятым Компанией, споры, в установленном нормами права порядке, передаются на рассмотрение в компетентные судебные органы.

13. Применимое право и юрисдикция

- 13.1. Настоящее соглашение составлено и действует в соответствии с правовыми нормами страны регистрации Компании. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Соглашением, Стороны руководствуются действующими нормами права страны регистрации Компании.
- 13.2. Все споры и разногласия, не урегулированные Сторонами путем переговоров, передаются ими на рассмотрение в судебные органы страны регистрации Компании.
- 13.3. Стороны соглашаются:
 - 13.3.1 Что судебные органы страны регистрации Компании имеют право исключительной юрисдикции в отношении настоящего Соглашения.
 - 13.3.2 Что они отказываются от любого протеста в отношении разбирательства споров, вытекающих из настоящего Соглашения, в судебных органах страны регистрации Компании;
 - 13.3.3 Никогда не предъявлять претензий, что такие судебные разбирательства неудобны в отношении места проведения или, что они не имеют юридической силы в отношении любой из Сторон.

14. Срок действия и порядок расторжения Соглашения

- 14.1. Настоящее Соглашение и приложения к нему вступают в силу с момента их акцепта заинтересованным лицом на Сайте Компании.
- 14.2. Срок действия настоящего Соглашения составляет один год с момента принятия. В случае если ни одна из Сторон не заявила о расторжении данного соглашения, оно считается автоматически продленным на неопределенный срок.
- 14.3. Любая из Сторон вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения настоящего Соглашения, предупредив об этом другую Сторону не менее чем за 5 (пять) рабочих дней.
- 14.4. В случае расторжения настоящего Соглашения, все ранее привлеченные клиенты исключаются из группы Партнера (необратимо), а партнерский счет, партнерская ссылка и промокод Партнера перестают действовать.

15. Термины и определения

Баланс - совокупный финансовый результат всех полных законченных транзакций и неторговых операций по счету.

Баннер - графический рекламный блок, содержащий партнерскую ссылку на Сайт Компании и размещаемый Партнером на Интернет-ресурсах для привлечения Клиентов.

Валюта счета - денежная единица, в которой номинированы и рассчитаны суммы всех торговых и неторговых операций по счету, в том числе плавающие прибыли и убытки, комиссионные выплаты и платежи, маржинальные требования. Валютой счета может быть Доллар США (USD), Евро (EUR) и другие валюты, указанные на Сайте Компании. Валюта счета выбирается при открытии торгового счета и не может быть изменена в последствии.

Взаимозависимые лица - физические лица, отношения между которыми могут оказывать влияние на условия или финансовые результаты деятельности Партнера и Компании в целом.

Взаимозависимые счета (Взаимозависимые Личные кабинеты) - торговые счета (Личные кабинеты), открытые на взаимозависимых или связанных лиц, замеченные в том числе, но, не ограничиваясь: пересечением идентификационных, платежных или сетевых данных (счета, торгуемые с одного IP-адреса и/или с одинаковым cid, приравниваются к одному активному счету), открытием противоположно направленных сделок по одним и тем же или коррелируемым инструментам.

Вознаграждение Партнера - зачисления, производимые Компанией на партнерский счет в соответствии с настоящим Соглашением и приложениями к нему.

Время торговой платформы - восточноевропейское время (Eastern European Time, EET) соответствующее GMT+2 зимой и GMT+3 летом. По этому времени отражаются графики в торговом терминале, и происходит фиксация любых событий в лог-файле торгового сервера.

Динамический пароль - код, предназначенный для подтверждения неторговых операций, отправляемый в виде СМС-сообщения на телефонный номер, указанный Клиентом (Партнером) при регистрации. Все заявки на вывод средств с торгового (партнерского) счета, не подтвержденные динамическим паролем, автоматически отклоняются.

Закрытая позиция - результат второй части полной законченной транзакции: противоположная операция того же объема (соответственно продажа или покупка), совершенная после покупки или продажи инструмента. В результате закрытия позиции у Компании возникает обязательство зафиксировать плавающую прибыль/убыток на балансе Клиента.

Идентификатор Партнера, промокод Партнера, Agent ID - номер, присвоенный Партнеру Компанией и являющийся его главным идентификатором при регистрации привлеченных им Клиентов.

Инструмент, Финансовый инструмент, Контракт - доступная для торговли валютная пара или контракт на разницу.

История счета - список полных законченных транзакций и неторговых операций по счету Клиента или Партнера.

Клиент - физическое лицо, у которого заключены соглашения с Компанией на совершение торговых операций на условиях маржинальной торговли.

Клиент привлеченный Партнером - физическое лицо, которое впервые регистрируется в качестве Клиента Компании (открывает торговый счет), при соблюдении одного из следующих условий: а) Клиент указывает промокод Партнера в регистрационной форме открытия торгового счета; б) Клиент переходит на Сайт Компании по партнерской ссылке (баннеру и т.п.), размещенной на информационном ресурсе Партнера. В том числе, если переход осуществлен в течение полугода с момента последнего перехода, но при условии, если Клиент не сменил компьютер, операционную систему или браузер, а также не удалял файлы cookies (не очищал кэш браузера).

В партнерской программе «FreshForex» необходимо различать два типа привлеченных клиентов:

Незакрепленные клиенты - привлеченные Партнером Клиенты, не подтвердившие свои личные данные и(или) не совершившие хотя бы одну сделку, прошедшую МТТ/МТР. Не участвуют в формировании статуса Партнера в отчетном месяце. Комиссия выплачивается за сделки, прошедшие МТТ/МТР, согласно статусу Партнера в отчетном месяце.

Закрепленные клиенты - привлеченные Партнером Клиенты с подтвержденными личными данными, совершившие пополнение счета и закрывшие хотя бы одну сделку, прошедшую МТТ/МТР. Участвуют в формировании статуса Партнера в текущем месяце. Комиссия выплачивается за сделки, прошедшие МТТ/МТР, на протяжении 3-х месяцев согласно статусу Партнера в месяц закрепления, а начиная с 4-ого месяца по минимальному из статусов между статусом закрепления и статусом Партнера в отчетном месяце.

Клиентское соглашение - соглашение между Компанией и Клиентом, которое совместно со всеми приложениями (Регламент торговых операций, Регламент неторговых операций, Уведомление о рисках) определяет и регламентирует все условия, на которых Компания работает с Клиентом.

Компания - юридическое лицо, оказывающее услуги в соответствии с настоящим Соглашением и приложениями к нему.

Личный кабинет - персональный раздел Клиента на Сайте Компании, где указаны персональные данные Клиента и информация по его счетам, а также осуществляются распоряжения по неторговым операциям и обратная связь с Компанией.

Локированные позиции - длинные и короткие позиции одинакового объема, открытые по одному и тому же инструменту на одном торговом счете.

Лот - условное обозначение количества базовой валюты, акций или базисного актива, принятого в торговой платформе. Число лотов выступает единицей измерения для объема сделки (например, 1.00 лот = 100 000 базовой валюты). Размер лота по каждому инструменту указан в спецификации контрактов на Сайте Компании.

Маржинальная торговля - проведение торговых операций с использованием кредитного плеча, когда Клиент имеет возможность совершать сделки на суммы, значительно превышающие размер его собственных средств.

Минимальное время сделки - минимальная продолжительность удержания торговой операции на рынке (разница между временем открытия и закрытия), необходимая для начисления партнерского вознаграждения.

Минимальный результат сделки в пунктах - минимальная прибыль или убыток торговой операции в пунктах (разница между ценой открытия и закрытия), необходимая для начисления партнерского вознаграждения.

Неторговая операция - операция зачисления денежных средств на счет, снятия денежных средств со счета, или операция предоставления (возврата) бонуса, компенсации или кредита.

Объем торговой операции - произведение числа лотов на размер лота.

Открытая позиция - результат первой части полной законченной транзакции: покупка или продажа инструмента, не покрытая противоположной операцией того же объема (соответственно продажей или покупкой). В результате открытия позиции у Клиента возникает обязательство поддерживать уровень маржи не ниже значения, указанного в Регламенте торговых операций.

Партнер - физическое лицо, осуществляющее привлечение Клиентов в Компанию и действующее на основании настоящего Соглашения и приложений к нему в интересах Компании.

Партнерская (реферальная) ссылка - ссылка на Сайт Компании, содержащая уникальный идентификационный номер Партнера и размещаемая Партнером для привлечения Клиентов.

Партнерская группа, группа Партнера - совокупность торговых счетов Клиентов, привлеченных и закрепленных только за одним Партнером.

Партнерский счет - специальный лицевой счет внутреннего учета, открываемый Компанией для Партнера и предназначенный для учета взаиморасчетов между Сторонами по настоящему Соглашению.

Пункт - это единица младшего разряда курса. Является минимально возможным шагом изменения курса (например, для EURUSD пункт равен 0.0001 котированной валюты на счетах Classic, Classic.Cent и 0.00001 на счетах Pro.Cent, Market Pro, ECN).

Рабочее время Компании - промежуток времени в течение рабочей недели, в пределах которого торговый терминал Компании обеспечивает проведение сделок со стандартными валютными контрактами и стандартными CFD контрактами. Исключения составляют выходные и праздничные дни, временные изменения внутреннего распорядка Компании, а также время, в течение которого обслуживание Клиентов невозможно по техническим причинам. В этих случаях Компания обязана предпринять все возможные меры, чтобы известить Клиента об изменении режима работы и дать возможность Клиенту устранить возникающие при этом валютные риски.

Редирект - автоматическое перенаправление пользователя с веб-страницы пребывания на другую страницу или сайт.

Cookies - файлы, содержащие информацию об идентификаторе Партнера, и хранящиеся в браузере пользователя после совершенного перехода по партнерской ссылке на Сайт Компании. В случае если Клиент сменил компьютер, операционную систему или браузер, либо удалил файлы cookies (очистил кэш браузера), то такой Клиент не может быть идентифицирован и занесен в группу Партнера.

Сайт Компании – официальный веб-сайт Компании.

Спорная ситуация - 1) ситуация, когда Клиент считает, что Компания в результате своих действий или бездействия нарушила одно или несколько положений Соглашения или его приложений; 2) ситуация, когда Компания считает, что Клиент в результате своих действий или бездействия нарушил одно или несколько положений Соглашения или его приложений; 3) ситуация, когда Клиентом совершена торговая операция по нерыночной котировке, или до первой котировки на открытии рынка, или по котировке, полученной им вследствие явной ошибки или сбоя в программном обеспечении торговой платформы.

Тип счета - условия работы на торговом счете. Перечень возможных типов счетов, предлагаемых Компанией, находится в разделе «Наши условия» на Сайте Компании. Тип счета выбирается при открытии торгового счета и не может быть изменен впоследствии.

Торговая операция - покупка или продажа Клиентом любого инструмента, предполагающая осуществление противоположной сделки (соответственно продажи или покупки) по этому же инструменту и в таком же объеме.

Торговый сервер Компании - программный продукт MetaTrader Server, посредством которого осуществляется обработка Клиентских распоряжений и запросов, предоставление Клиенту информации о торгах на финансовых рынках в режиме реального времени (в объеме, определенном Компанией), учет взаимных обязательств между Клиентом и Компанией, а также соблюдение условий и ограничений.

Торговый счет - специальный лицевой счет внутреннего учета, открытый Клиентом в Компании, где ведется учет обязательств Компании и Клиента, которые возникают из торговых и неторговых операций, совершаемых в рамках Клиентского соглашения.

Транзакция - совокупность торговых операций, при которых средства переходят из базовой валюты в валюту котировки и обратно.